

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister <p style="text-align: center;">Beschlussvorlage</p> Wirtschaftsförderung, Flächenmanagement und Stadtmarketing Dr. Nolte, Silvia		öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nicht öffentlich <input type="checkbox"/>	Drucksachennummer <p style="text-align: center;">091/2016</p>
---	--	---	---

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss	8	02.03.2016
Haupt- und Finanzausschuss	11	08.03.2016
Rat der Kreisstadt Mettmann		05.04.2016

Debatte und Beschluss über die offizielle Namensbezeichnung der Kreisstadt Mettmann als Neanderthal-Stadt und die Erstellung eines entsprechenden Marketingkonzeptes

Finanzielle Auswirkungen Ja

Kosten sind noch zu ermitteln

Produkt 15.15.01 – Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Haushaltsjahr 2016 ff.

Folgekosten

Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ja nein

Deckungsvorschlag

Anmerkung des Stadtkämmerers:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

- | | | |
|---------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Abfall | <input type="checkbox"/> Wasserhaushalt | <input type="checkbox"/> Klima |
| <input type="checkbox"/> Boden | <input type="checkbox"/> Natur- und Artenschutz | <input type="checkbox"/> Emissionen / Immissionen |

BESCHLUSSVORSCHLAG

Die Kreisstadt Mettmann führt zukünftig als Namenszusatz "die Neanderthal-Stadt"

<u>Abstimmungsergebnis:</u>	Ja	Nein	Enthaltungen
CDU			
SPD			
Die Grünen			
FDP			
AfD			
UBWG			
PIRATEN/LINKE			
Fraktionsloses Mitglied			
Bürgermeister			

Verwaltungserläuterung:

Der Antrag der CDU-Fraktion wird von der Verwaltung grundsätzlich positiv bewertet. Nach hier vertretener Auffassung ist der Begriff „Kreisstadt Mettmann“ sehr hoch und bedeutend zu werten. Insoweit sollte die „Kreisstadt Mettmann“ als Name bestehen bleiben und durch den Zusatz „Die Neanderthal-Stadt“ erweitert werden. Mit einer derartigen Ergänzung wird den verschiedenen Belangen entsprochen. Die Erstellung / Fortschreibung eines Marketingkonzeptes kann im nächsten Schritt erfolgen.